

MÁSTER EN

Estrategia TIC de Negocio

El objetivo del máster es proporcionar una formación práctica y aplicada a todos sus alumnos, donde aprenderán a definir el plan de marketing online. Desarrollarán las estrategias y tácticas más eficaces en entornos digitales, los conocimientos y las habilidades necesarias para tomar decisiones estratégicas y operativas. Conseguir establecer los objetivos y las métricas adecuadas para conocer el retorno de campañas y acciones de marketing online.

Este es el inicio de tu etapa como profesional digital. Te capacitará para diseñar y llevar a fin estrategias de negocio y planes de marketing en entornos digitales.

People Engage

CENTRO
COLABORADOR



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

 **integra**

www.integratecnologia.es

FECHAS DEL MÁSTER

De Octubre de 2021 a Octubre de 2022.
En Octubre de 2022 se presentará el trabajo de Fin de Máster (PFM).
Lunes, Miércoles y Jueves de 18h a 21h.

PROGRAMA DEL MÁSTER

ÁREA ESTRATEGIA DIGITAL

1. DIGITAL BUSINESS: NUEVO PARADIGMA
2. ESTRATEGIA DIGITAL
3. TÉCNICAS DE INNOVACIÓN
4. DISEÑANDO DESDE EL WHY
5. DESCUBRIENDO TU BUYER PERSONA
6. EMPRESAS DATA DRIVEN
7. EXPERIENCIA DE CLIENTE
8. ESTRATEGIAS B2C/B2B/B2B2C
9. ECOSISTEMA DIGITAL
10. MARTECH: PALANCA DE CONVERSIÓN
11. MARKETING AUTOMATION

ÁREA MARKETING DIGITAL

12. DESARROLLO WEB
13. INBOUND MARKETING
14. SEO

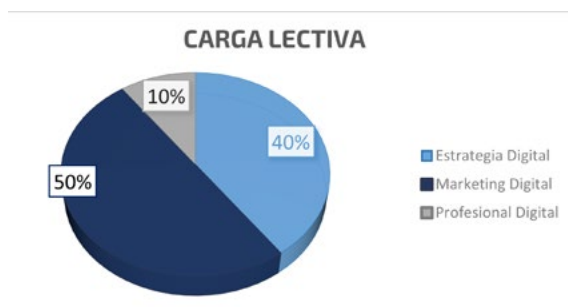
15. SEM Y SOCIAL ADS

16. SOCIAL MEDIA MARKETING Y MARKETING DE INFLUENCERS
17. COMPRA PROGRAMÁTICA – RTB
18. MOBILE & VIDEO MARKETING
19. REALIDAD AUMENTADA, VIRTUAL Y MIXTA
20. NEUROMARKETING
21. ESTRATEGIA NEGOCIO ONLINE: E-COMMERCE Y MARKETPLACES
22. ANALÍTICA DIGITAL: MEDICIÓN Y DASHBOARDING EN MARKETING DIGITAL

AREA EL PROFESIONAL DIGITAL

23. FUNCIONES DEL PROFESIONAL DE MARKETING DIGITAL
24. COMPETENCIAS DEL PROFESIONAL DIGITAL

*Enseñanza que no conduce a la obtención de un título con valor oficial.



IMPORTE TOTAL

5.400€

Beca: la forma de pago de los alumnos que sean seleccionados por una de las empresas será **12 cuotas de 450€**.

Privado: 5.400€

Tasas universitarias: **400€**

REQUISITOS DE ACCESO

Titulación universitaria.

BECAS

La empresa que concede la beca se hará cargo de hasta el 100% del importe del máster.

VENTAJAS

Todos aquellos alumnos que hayan superado la formación de manera satisfactoria, se incorporarán a nuestra Bolsa Gestión del Talento con el objetivo de ayudarle a su desarrollo profesional.

PROCESO DE ADMISIÓN

- 1 Entrevista con personal de gestión del talento.
- 2 Cumplimentar la solicitud de beca y documentación requerida.
- 3 Proceso de beca: entrevistas alumno - empresa.
- 4 Resolución proceso: seleccionado/no seleccionado.
- 5 Formalización de matrícula. (En el caso de los alumnos becados, firma del convenio de prácticas).

möbel
LOGISTIC SERVICES

k-tuin[®]

PANISHOP



fútbol
emotion