



Más de 400 personas asisten al evento “Liderando la Inteligencia artificial” organizado por Integra Tecnología en colaboración con Ibercaja y Microsoft

El encuentro reunió a destacados expertos para analizar cómo la IA está impactando en el mundo empresarial e incluyó intervenciones inspiradoras y casos prácticos de implementación de IA, a cargo de prestigiosos ponentes como David Hurtado, Innovation Lead en Microsoft España, y el conferenciante internacional Lluís Soldevila.

Zaragoza, 12 de noviembre de 2024 – El evento “Liderando la Inteligencia Artificial,” organizado por Integra Tecnología en colaboración con Ibercaja y Microsoft, congregó a más de 400 asistentes en una jornada dedicada a analizar el impacto de la inteligencia artificial en todos los ámbitos. La cita, celebrada en el Patio de la Infanta de Fundación Ibercaja, reunió a destacadas personalidades del ámbito de la empresa, la política y la tecnología, quienes compartieron sus perspectivas sobre el papel transformador de la IA en el presente y su potencial en el futuro cercano.

La jornada fue inaugurada por Teresa Fernández, directora de Banca de Empresas de Ibercaja Banco, Carlos Gimeno, consejero de Economía, Transformación Digital y Transparencia del Ayuntamiento de Zaragoza, y Sergio Rodas, CMO de Integra Tecnología. Durante sus intervenciones los tres insistieron en el uso de la IA como una ventaja competitiva y en el posicionamiento de Aragón como un referente tecnológico.

Después fue el turno de **David Hurtado, Innovation Lead en Microsoft España**, quien en su ponencia explicó con ejemplos reales cómo la inteligencia artificial está potenciando las capacidades humanas. Hurtado mostró diversos **casos de uso de Microsoft Copilot** donde este se integra en distintas herramientas de Microsoft, como Outlook y Excel, siendo capaz de **analizar su contenido y comprenderlo**, sacando las conclusiones más importantes. Durante su intervención el experto de Microsoft destacó que “Copilot es mucho más que un asistente, es la nueva UX (experiencia del usuario) de la IA, que transformará el comportamiento de los empleados”. Además, enfatizó la necesidad de una adopción responsable de la IA, considerando aspectos éticos y de gobernanza para garantizar su desarrollo seguro y beneficioso para la sociedad.

A continuación, **Jorge Sanz, director de Data Services en Integra Tecnología**, en su ponencia **“Interactuando con la IA”** mostró a los asistentes cómo le podemos pedir a una IA que nos hable en diferentes idiomas, permitiéndonos interrumpirla y ponerla en contexto. Con esta demostración en tiempo real el directivo explicó el

cambio de esta tecnología en los últimos tiempos, “pasando de una arquitectura clásica a una arquitectura real time”. Además, Sanz destacó que las empresas deben diferenciar entre “consumir IA y generar IA en función de sus objetivos de negocio”.

Después tuvo lugar la mesa redonda "Conversando sobre IA", en el que participaron **Félix Gil, CEO de Integra Tecnología; Nacho Torre, director de Estrategia, Transformación y Dato de Ibercaja; e Iñaki González, CIO de MAZ.** Juntos, debatieron sobre los retos y oportunidades que la IA plantea para sectores tan diversos como el bancario y el sanitario. En el caso de Ibercaja, Nacho Torre destacó que para la compañía ha sido esencial “identificar los sistemas de IA que les permitan transformar sus procesos” y para ello “la materia prima es lo más importante, es decir, contar con los socios con *expertise* funcional”. Por su parte, Iñaki González, explicó las aplicaciones de la IA en un software de radiología y de rehabilitación y afirmó que esta tecnología “dota de muchas más capacidades al sector sanitario, permitiéndoles hacer mucho más y de más calidad”.

Tras la mesa redonda, **Nerea Jarabo**, responsable de Experiencia de Cliente en Integra Tecnología, presentó el estudio "**El impacto de la IA en RRHH,**" en el que se analiza cómo la IA puede transformar los procesos de gestión de personas, aumentando su productividad y mejorando la atracción de talento y la experiencia del empleado.

A continuación, el evento acogió la entrega de los premios "**Cátedra Integra a los mejores Trabajos Fin de Estudios**", una iniciativa académica que premia la excelencia en proyectos de fin de grado relacionados con la tecnología y la innovación. Andrés Mallada, Sara Campos y Jorge Olivera recibieron el primer, segundo y tercer premio, respectivamente, de manos de Carlos Pascual, presidente de Integra Tecnología, y de Nacho Martínez y Blanca Hernández, directores académicos de la Cátedra Integra.

Para cerrar la jornada, el conferenciante internacional y experto en liderazgo digital, **Lluís Soldevila**, ofreció una emotiva charla titulada "**Las 5 cosas que la IA nunca hará por ti**", en la que reflexionó sobre la importancia de las habilidades humanas, resaltando que, aunque la IA está avanzando rápidamente, existen capacidades que esta tecnología nunca podrá reemplazar.

Respecto a la situación del tejido empresarial aragonés en el uso de la IA, **Félix Gil, CEO de Integra Tecnología**, afirmó que “estamos en un estado inicial” y añadió que “es una herramienta que tenemos que aplicar de abajo arriba, tenemos que analizar todos los puestos de trabajo y hablar con la gente que está en ellos para ver cómo le puede ayudar”.



La clausura estuvo a cargo de **Mar Vaquero, vicepresidenta y consejera de Presidencia, Economía y Justicia del Gobierno de Aragón**, quien puso de relieve en su intervención el “inmenso potencial tecnológico” que tiene el tejido empresarial aragonés. La vicepresidenta destacó asimismo “que empresas aragonesas están sabiendo aprovechar las ventajas competitivas que ofrece estar cerca de los centros de datos”.

Para Vaquero, el sector tecnológico en el territorio “tiene un gran futuro. Se está creando un ecosistema apoyado por el Gobierno de Aragón que nos va a permitir liderar al sector.

Descargar fotos: <https://we.tl/t-2XfcVnID9D>

Sobre Integra

Integra Tecnología es una consultora tecnológica aragonesa que desde 1986 presta servicios especializados alrededor de la tecnología, la consultoría y la formación. Con un equipo profesional de más de 800 personas, su propuesta de valor abarca siete áreas de servicio alrededor de las necesidades de sus clientes: Consultoría, Talento, Servicios y Sistemas IT, Soluciones de Negocio, Data Services, Desarrollo de Software y Marketing y Comunicación. Es partner destacado de los principales fabricantes tecnológicos (Microsoft, IBM, Salesforce, Lenovo, Sage y Fortinet, entre otros) y estratégicos (Club de Excelencia de Gestión y Denison) y mantiene importantes alianzas con distintas Universidades. Entre sus reconocimientos destaca el haber sido galardonada con el premio Empresa Familiar del Año de Aragón, Partner Innovador del Año por IBM o Partner Microsoft del año en Sostenibilidad, entre otros.

Para más información:

Sergio Rodas

Director de Marketing y Comunicación en Integra.

srodas@integratecnologia.es

Telf.: 689007420