

Integra lanza Movertia, una solución IoT que facilita a los fabricantes la localización de vehículos en sus concesionarios

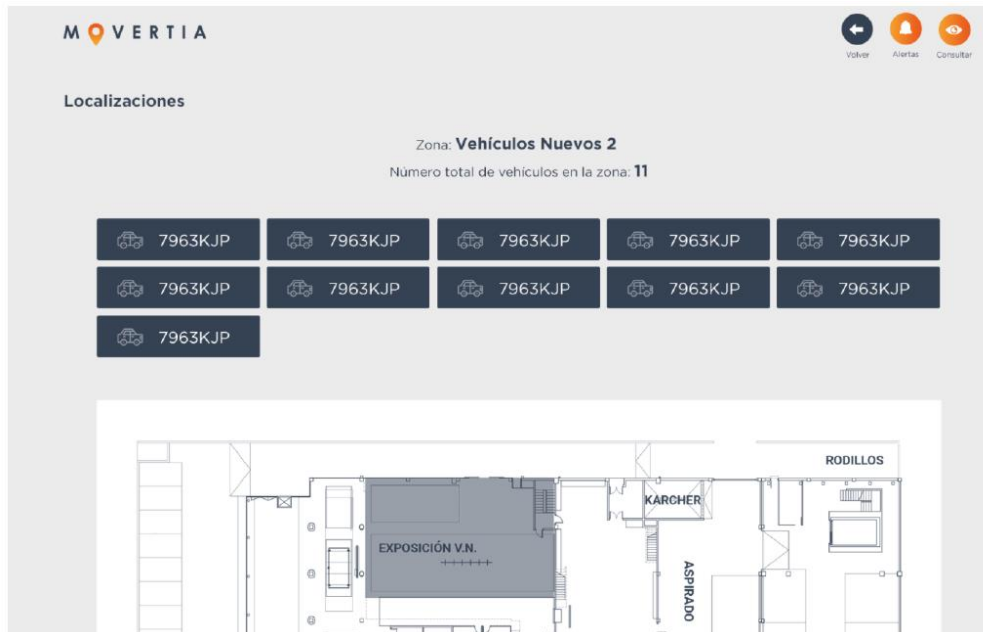
- *Los concesionarios pueden ahorrar unos costes por pérdida de tiempo improductivo de entre 150.000 y 200.000 euros anuales mediante la sensorización de vehículos y el uso de la red 0G de Sigfox, consiguiendo una gran trazabilidad tanto en interiores como en exteriores.*
- *La solución ha sido probada con éxito en un proyecto piloto para el concesionario Goya Automoción de BMW, en Zaragoza, donde se gestionan alrededor de 500 vehículos.*

Madrid, 6 de octubre de 2020.- La consultora aragonesa [Integra](#) ha lanzado [Movertia](#), una solución IoT que facilitará a los fabricantes de automóviles la localización de vehículos en sus concesionarios, basándose en la tecnología de [Sigfox](#), proveedor líder de servicios de internet de las cosas (IoT) y primer operador global de redes 0G. Se calcula que, mediante la solución, que combina la sensorización de vehículos y el uso de la red 0G de Sigfox, los concesionarios pueden llegar a ahorrar entre 150.000 y 200.000 euros anuales en concepto de tiempo improductivo dedicado a localizar y gestionar los vehículos de sus instalaciones.

La localización precisa de activos en interiores es una tarea que requiere a los concesionarios una gran cantidad de tiempo invertido en buscar y gestionar la ubicación de los vehículos en sus instalaciones. El uso de Movertia es sencillo e intuitivo, ya que únicamente requiere la instalación de un sensor en el vehículo que se quiere localizar. Una vez colocado, el sensor se vincula al coche tras introducir un código en la plataforma e inmediatamente el usuario puede obtener su localización precisa.

El mensaje con la ubicación se transmite a través de la red Sigfox 0G y se envía a la plataforma de datos del software permitiendo conocer la localización, tanto en exteriores como interiores, sin necesidad de instalar infraestructura previa. Además, a través de su algoritmo de triangulación, se establecen las áreas diferenciadas dentro del concesionario para facilitar el trabajo de búsqueda.

La sensorización de los vehículos y la combinación de varios tipos de redes de Movertia permitirá a los fabricantes conocer en tiempo real la localización exacta de todos los vehículos ubicados en sus concesionarios, gracias a un sistema de gestión inteligente, de forma rápida y sencilla.



Interfaz de Movertia, que muestra la distribución de vehículos en interiores

Movertia ofrece dos roles de acceso con permisos diferentes. El rol de administrador permite localizar, vincular y desvincular el vehículo a la plataforma, además de presentar la opción de configurar alarmas para detectar posibles robos en caso de que uno de los coches se aleje de las zonas acotadas. Por otro lado, el rol operativo únicamente permite consultar la localización de los activos. De esta manera, se garantiza el uso ágil de la plataforma a usuarios no técnicos, a la vez que se protege la información de manera segura.

La tecnología empleada por la solución es de bajo consumo y los dispositivos empleados tienen una vida útil de 10 años, por lo que apenas requieren mantenimiento. Entre otros beneficios, destacan:

- Gestión de múltiples vehículos o activos en tiempo real
- Mayor eficiencia del tiempo dedicado por los operarios a la localización y gestión de los vehículos del concesionario
- Localización precisa en espacios reducidos, en interiores y exteriores
- Ahorro de tiempo y recursos económicos y mejora de la experiencia de cliente

Tanto el software como el hardware empleados en Movertia pueden adaptarse al entorno en el que se instale, de tal modo que el cliente puede modificar el diseño de la plataforma para visualizar la información en base a sus necesidades. La solución ha sido probada con éxito en un proyecto piloto para el concesionario Goya Automoción, en Zaragoza, de BMW, donde se gestionan alrededor de 500 vehículos.

Según **Rebecca Crowe**, Managing Director de Sigfox España, *“los fabricantes deben gestionar sus vehículos a lo largo de muchos puntos: fabricación, venta y distribución. El IoT ofrece altas capacidades de trazabilidad y la escalabilidad de soluciones como Movertia hace realidad proyectos que permiten a las empresas ahorrar una gran cantidad de recursos. Celebramos poder colaborar con Integra para ayudar a los fabricantes y concesionarios a ser más eficientes a través de la tecnología y la innovación”*.

Acerca de Integra

Integra es una empresa familiar aragonesa con más de 30 años de trayectoria que inició su actividad en Calatayud como centro de Formación, y que ha evolucionado hasta convertirse hoy en una consultora de estrategia y tecnología de referencia. Actualmente está formada por un equipo de más de 500 personas en continua formación y crecimiento, y cuenta con una fuerte implantación a nivel nacional, con presencia en Zaragoza, Madrid, Barcelona, Bilbao y Alicante, y recientemente inauguró una oficina en Ámsterdam para centralizar desde allí su plan de expansión en el mercado internacional.

La misión de todo el Equipo de INTEGRRA es “anticipar las necesidades tecnológicas de sus clientes, entendiendo su ahora, y visionando su futuro, aportando un acompañamiento mediante soluciones tecnológicas, estratégicas y visionarias”.

Acerca de Sigfox

Sigfox es el principal proveedor mundial de conectividad para Internet de las Cosas (IoT) y el creador de la red OG. La empresa ha construido una red global para conectar a Internet miles de millones de dispositivos con el mínimo uso de energía y de la forma más sencilla posible. El exclusivo enfoque de comunicación dispositivo-nube de Sigfox aborda las tres grandes barreras que frenan la adopción del IoT: los costes, el uso de energía y la escalabilidad global. En la actualidad, la red está presente en 70 países, proporcionando cobertura a mil millones de personas. Mediante la colaboración con un extenso ecosistema de partners y actores clave del IoT, Sigfox facilita a las empresas enfocar sus modelos de negocio hacia más servicios digitales en áreas como monitorización de activos o cadena de suministro. La empresa fue fundada en 2010 por Ludovic Le Moan y Christophe Fourtet y tiene su sede en Francia. Sigfox también cuenta con oficinas en Madrid, Múnich, Boston, Dallas, San Francisco, Dubái, Singapur, São Paulo y Tokio. Más información acerca de Sigfox en nuestra [página web](#) o en nuestras cuentas de [Twitter](#) o [LinkedIn](#).

Contacto de prensa

Silvia Miró (smiro@integratecnologia.es)

Responsable de Comunicación

976 467676