

Integra Tecnología y DeuSens reconocidas en los Premios Digital Tourist 2026 por ‘Dive into Heritage’, el proyecto desarrollado para la UNESCO

El proyecto, impulsado por estas dos compañías aragonesas, democratiza el acceso al Patrimonio Mundial y ha sido galardonado en la categoría de Accesibilidad Turística y Sostenibilidad Social por su contribución a acercar el patrimonio cultural mundial a cualquier persona, desde cualquier lugar y dispositivo.

Zaragoza, 13 mayo de 2026. El proyecto ‘Dive into Heritage’, desarrollado por **DeuSens** e **Integra Tecnología** para la **UNESCO**, ha sido reconocido en los **Premios Digital Tourist 2026**, organizados por **AMETIC**, con el **primer premio en la categoría de Accesibilidad Turística y Sostenibilidad Social**.

El galardón reconoce una plataforma digital para el Patrimonio Mundial gestionado por la UNESCO que acerca **múltiples localizaciones y monumentos de todo el mundo** a través de modelos tridimensionales, facilitando nuevas formas de acceso, conocimiento y divulgación del patrimonio cultural.

‘Dive into Heritage’ es una iniciativa que democratiza el acceso al **Patrimonio Mundial**, conectando virtualmente a usuarios de todo el mundo con **19 sitios patrimoniales de relevancia internacional**, accesibles desde cualquier dispositivo conectado a Internet. La plataforma permite explorar enclaves declarados Patrimonio Mundial a través de experiencias digitales inmersivas, contenidos interactivos y modelos 3D que ayudan a comprender su valor histórico, cultural y social.

Disponible en <https://diveintoheritage.unesco.org>, la plataforma parte de un **mapa 3D del globo terráqueo** desde el que el usuario puede descubrir diferentes localizaciones patrimoniales y acceder a recorridos guiados, exploración libre, galerías de imágenes, vídeos, modelos tridimensionales y narrativas digitales adaptadas a cada enclave.

‘Dive into Heritage’ permite explorar enclaves como Menfis y su necrópolis mediante narrativas interactivas y modelos 3D, dentro de una plataforma diseñada con criterios de UX y accesibilidad universal. Además, incorpora un sistema de gestión de contenidos que permite a la UNESCO actualizar y ampliar sus recursos de forma autónoma.

El reconocimiento en los Premios Digital Tourist 2026 pone en valor el impacto de ‘Dive into Heritage’ como solución tecnológica aplicada al turismo, la cultura y la sostenibilidad social. Además, refuerza la capacidad de las compañías aragonesas para participar en proyectos internacionales de alto valor, capaces de combinar innovación, accesibilidad y divulgación cultural.

Con este premio, **DeuSens e Integra Tecnología**, consolidan su contribución al desarrollo de soluciones digitales que permiten acercar el patrimonio cultural a nuevos públicos, mejorar la experiencia de acceso al conocimiento y abrir nuevas vías para la preservación y difusión del legado cultural de la humanidad.

Sobre Integra Tecnología

Integra Tecnología es una consultora tecnológica aragonesa que desde 1986 presta servicios especializados alrededor de la tecnología, la consultoría y la formación. Con un equipo profesional de más de 1.000 personas, su propuesta de valor abarca siete áreas de servicio alrededor de las necesidades de sus clientes: Consultoría, Talento, Servicios y Sistemas IT, Soluciones de Negocio, Data Services, Software Solutions y Marketing y Comunicación.

Es partner destacado de los principales fabricantes tecnológicos (Microsoft, IBM, Salesforce, Lenovo, Sage y Fortinet, entre otros) y estratégicos (Club de Excelencia de Gestión y Denison) y mantiene importantes alianzas con distintas Universidades. Entre sus reconocimientos destaca el haber sido galardonada con el premio Empresa Familiar del Año de Aragón, Partner Innovador del Año por IBM o Partner Microsoft del año en Sostenibilidad, entre otros. Obtén más información en integratecnologia.es

Sobre DeuSens

DeuSens, con más de 10 años de experiencia, es el estudio de desarrollo XR (Realidad Extendida) referente en España especializado en la creación de Hiperexperiencias inmersivas mediante el uso de todo tipo de tecnologías interactivas.

Su misión consiste en transformar la manera en que las personas interactúan con el mundo digital, proporcionando soluciones a medida que permitan a las marcas conectar de formas novedosas e innovadoras con su público.

Con esta innovadora y creativa propuesta han desarrollado más de 600 proyectos con empresas y marcas líderes de todo tipo de sectores como; Telefónica, Janssen, L'Oréal, G2A, FNAC, Campofrío, Audi, entre muchas otras, consolidándose como referente en innovación digital.

Para más información:

Sergio Rodas
Director de Comunicación y Marketing en Integra
srodas@integratecnologia.es
Telf.: 689007420