

Más de 400 personas asisten al evento “Liderando la IA” organizado por Integra Tecnología en colaboración con Ibercaja

El encuentro reunió a destacados expertos para analizar cómo la Inteligencia Artificial está impactando en el mundo empresarial y ha contado con la visión de los cuatro principales líderes tecnológicos mundiales: Microsoft, AWS, Salesforce e IBM, que han expuesto su posición sobre el estado actual de la IA y las claves que marcarán su evolución en los próximos años.

Zaragoza, 18 de noviembre de 2025. La segunda edición del evento “Liderando la IA,” organizado por Integra Tecnología en colaboración con Ibercaja, congregó a más de 400 asistentes y reunió en el Patio de la Infanta de Fundación Ibercaja a algunos de los mayores expertos y entidades tecnológicas del mundo para analizar el presente y el futuro de la Inteligencia Artificial y su impacto real en las organizaciones, las personas y el territorio.

La jornada, condució con la intervención de cuatro de los principales líderes tecnológicos mundiales, **Microsoft, IBM, AWS y Salesforce**, para compartir su visión estratégica sobre el avance de la inteligencia artificial.

El evento fue inaugurado por **Félix Gil, CEO de Integra Tecnología, y por Enrique Barbero, director de Comunicación, Marca y Relaciones Institucionales de Ibercaja**, quienes destacaron el valor de las personas con la tecnología como herramienta y el momento tecnológico que está viviendo Aragón.

El programa se abrió con la intervención de **Ricardo Velasco, CEO de Connectivia Labs**, quien, tras su experiencia en Silicon Valley, habló sobre el poder de la IA como “algo mucho más importante que todo lo vivido hasta ahora, donde el humano aporta el juicio y la IA la velocidad”. Ante este escenario, el directivo explicó que “las empresas tienen dos caminos: el de la eficiencia y el de la adopción de la IA como nuevo medio para el descubrimiento y para elevar a las personas a otra dimensión de cognición como internet o la electricidad”.

A continuación, fue el turno de la mesa redonda **“El momento de Aragón: retos y oportunidades”** formada por **María Ángeles Rincón, directora general de Administración Electrónica y Aplicaciones Corporativas del Gobierno de Aragón, y Ángel Sanz, director gerente de Aragonesa de Servicios Telemáticos**, y moderada por **Mª Cristina Martínez-Tercero Molina, responsable de Consultoría Legal de Integra Tecnología**. Durante el coloquio se abordaron los avances en digitalización y los retos que afronta Aragón para seguir avanzando, como la gobernanza del dato, donde el marco no debe ser restrictivo, pero sí debe incluir reglas que garanticen la seguridad en la aplicación de la IA.

Luego, fue el momento de escuchar la visión de los líderes tecnológicos mundiales. **David Hurtado, Innovation Lead en Microsoft**, abrió el bloque con un repaso a los últimos tres años de evolución de la IA, donde se ha pasado de modelos que simplemente contestaban a Copilot a un sistema capaz de razonar y ejecutar acciones.

Eduardo Ordax, Principal Go to Market GenAI en AWS, habló sobre los avances en la IA agéntica, explicando cómo los agentes son sistemas autónomos, con memoria, razonamiento y capacidad de ejecutar planes y acciones sin intervención humana. Ordax destacó que AWS está centrando su estrategia en acelerar la adopción real de estos modelos, integrándolos en los flujos de trabajo.

Por su parte, **Joaquín Andrés, Senior Enterprise Account Executive Marketing Cloud en Salesforce**, presentó el agente de IA de Salesforce, Agentforce, anunciando que en febrero llegará Agentforce Voice en español, una herramienta de enorme potencial para la atención al cliente.

Fernando Suárez, director de Software de España, Portugal, Grecia & Israel en IBM, cerró el bloque hablando sobre cómo la combinación de la IA con la computación cuántica supondrá un cambio de paradigma, que nos permitirá resolver problemas que hoy se nos presentan imposibles.

Después, se han entregado los **Premios de la Cátedra a los mejores “Trabajos Fin de Estudios”**. En esta edición, el primer premio fue para Diego Romeo, el segundo fue para Sergio Mercader y el tercer premio fue para Sergio Berges. Carlos Pascual, presidente de Integra Tecnología, Edgar Pascual, consejero ejecutivo de Finanzas y Patrimonio de Integra Tecnología, y Adrián Pascual, consejero y director general de Negocio de Integra Tecnología, fueron los encargados de entregar los diplomas, junto a Blanca Hernandez e Ignacio Martínez Ruiz, directores académicos de la Cátedra Integra.

Luego ha sido el turno de **Andrés Mallada, Manager IA & Data de Integra Tecnología**, quien en su ponencia “Aterrizando la IA, experiencias de éxito” ha mostrado casos concretos que evidencian el impacto medible de los agentes de IA cuando se integran en los procesos empresariales.

La última ponencia corrió a cargo de **José Luis Latorre, consejero de Organización de Integra Tecnología**. Bajo el título “Los ingredientes de las personas que van a triunfar en el siglo XXI”, el directivo hizo un repaso por los atributos que harán destacar a los profesionales del futuro en un entorno impulsado por la tecnología, subrayando la importancia de la adaptabilidad, la mentalidad de aprendizaje y la capacidad de aportar criterio propio.

La jornada concluyó con el cierre institucional de **Mar Vaquero, vicepresidenta y consejera de Presidencia, Economía y Justicia del Gobierno de Aragón**, quien



puso en valor el potencial del tejido empresarial aragonés y su papel en la consolidación de un ecosistema tecnológico competitivo y orientado a la innovación.

Descargar fotos

Sobre Integra Tecnología

Integra Tecnología es una consultora tecnológica aragonesa que desde 1986 presta servicios especializados alrededor de la tecnología, la consultoría y la formación. Con un equipo profesional de más de 1000 personas, su propuesta de valor abarca siete áreas de servicio: Consultoría, Talento, Servicios y Sistemas IT, Soluciones de Negocio, Data Services, Desarrollo de Software y Marketing y Comunicación. Es partner destacado de los principales fabricantes tecnológicos, entre ellos Microsoft, IBM, Salesforce, Lenovo, Sage y Fortinet. Entre sus reconocimientos figuran el Premio Empresa Familiar del Año de Aragón, Partner Innovador del Año por IBM, Partner del Año en Go-to-market innovador por IBM y Partner Microsoft del Año en Sostenibilidad. Más información en integratecnologia.es.

Contacto de prensa

Sergio Rodas

Director de Comunicación y Marketing

srodras@integratecnologia.es

Telf.: 689 007 420