

SinPalabras Creativos recibe dos premios en SaludFestival por campañas para el Gobierno de Aragón en el ámbito de la salud

SinPalabras Creativos, la división de Comunicación de Integra Tecnología, ha obtenido dos galardones en SaludFestival, el Festival Internacional de Publicidad Alimentaria y Salud, en las categorías de Mejor Valor Social y Mejor Estrategia en campaña publicitaria por sus trabajos para el Gobierno de Aragón.

Zaragoza, 17 de octubre de 2025. En una noche de reconocimiento al talento, creatividad e impacto social, SinPalabras Creativos ha sido galardonada con dos premios en la VIII edición de SaludFestival en reconocimiento a su **creatividad y compromiso social** en campañas desarrolladas para el **Gobierno de Aragón**.

La ceremonia, celebrada el 14 de octubre en el Teatro Alcázar de Madrid, contó con la presencia de destacados profesionales del sector. Cabe resaltar que el jurado de esta edición tiene como **Presidente de Honor** al reconocido **Marcos de Quinto**, figura de referencia en el mundo del marketing y la publicidad, quien junto con el resto del jurado evaluó numerosas propuestas internacionales.

Premios obtenidos:

- Mejor Valor Social en campaña publicitaria

Cliente: Salud / Gobierno de Aragón

Campaña: No te borres, dibujemos otro rumbo

(<https://sinpalabrascreativos.com/proyecto/campana-no-te-borres-dibujemos-otro-rumbo/>)

- Mejor Estrategia en campaña publicitaria

Cliente: Salud / Gobierno de Aragón

Campaña: Hablar del su1c1d1o puede cambiar tu POV

(<https://sinpalabrascreativos.com/proyecto/hablar-del-su1c1d10-puede-cambiar-tu-pov/>)

Equipo que recogió los galardones:

- Carlos Gacías, director de SinPalabras Creativos
- Loreto Ormad, directora creativa de SinPalabras Creativos
- Ana Fernández, directora de Arte de SinPalabras Creativos
- Rafael Clarimón, responsable de expansión de SinPalabras Creativos

Durante la gala, Loreto Ormad subrayó la emoción de recibir un reconocimiento en una campaña tan sensible como la de prevención del suicidio: *“Cuando te dedicas a esto, sueñas con que las campañas funcionen. En esta, lo deseas más que nunca.”*

Además, mostró su agradecimiento a todos los que fueron parte de la campaña No te borres: *“Gracias a todos los que participaron: al equipo médico que nos asesoró, a Maite Mutuberria por ilustrar desde la emoción, al Gobierno de Aragón y al Salud por darnos esta oportunidad y sobre todo a los pacientes y familiares que con sus historias, construimos esta campaña.”*

Por su parte, Ana Fernández destacó la valentía del Servicio Aragonés de Salud por apostar por una comunicación directa y eficaz entre jóvenes, utilizando redes sociales y un enfoque anónimo para la marca que impulsaba la campaña: *“Fue una forma valiente de llegar al público más difícil, el que más necesitaba escuchar este mensaje.”*

También agradeció la implicación de Chata Flores, la joven promesa del rap que fue la imagen y la banda sonora del spot “Hablar del su1c1d1o puede cambiar tu POV”.

Significado del reconocimiento en el ámbito internacional

Ser premiados en SaludFestival, el Festival Internacional de Publicidad Alimentaria y Salud, representa una oportunidad estratégica de posicionamiento tanto para SinPalabras como para los clientes comprometidos con la salud. Este festival se distingue por poner en valor campañas que conectan el ámbito de la publicidad con los grandes desafíos del bienestar, la alimentación y los servicios sanitarios.

La presencia de figuras como Marcos de Quinto como jurado y Presidente de Honor del festival refuerza la relevancia del certamen y la profesionalidad con la que se evalúan los proyectos presentados.

Para SinPalabras Creativos, estos premios representan un impulso para continuar apostando por creatividad con impacto, campañas con corazón y estrategias capaces de transformar percepciones y acciones en torno a temas sensibles como la salud mental.

[Descargar imágenes de la entrega del premio.](#)

Pie de foto: Carlos Gacías, Loreto Ormad, Ana Fernández y Rafael Clarimón con Marcos de Quinto

SinPalabras Creativos

SinPalabras Creativos es la división de Comunicación de Integra Tecnología, dedicada a ofrecer soluciones de comunicación con un enfoque diferencial basado en la estrategia y las emociones. Desde hace más de 20 años, el equipo de SinPalabras ha trabajado con clientes tanto del sector público como privado, creando campañas que destacan por su creatividad y su capacidad para generar impacto y conexión con las audiencias. <https://sinpalabrascreativos.com/>

Integra Tecnología

Integra Tecnología es una consultora tecnológica aragonesa que desde 1986 presta servicios especializados alrededor de la tecnología, la consultoría y la formación. Con un equipo profesional de más de 800 personas, su propuesta de valor abarca siete áreas de servicio alrededor de las necesidades de sus clientes: Consultoría, Talento, Servicios y Sistemas IT, Soluciones de Negocio, Data Services, Desarrollo de Software y Marketing y Comunicación.

Es partner destacado de los principales fabricantes tecnológicos (Microsoft, IBM, Salesforce, Lenovo, Sage y Fortinet, entre otros) y estratégicos (Club de Excelencia de Gestión y Denison) y mantiene importantes alianzas con distintas Universidades. Entre sus reconocimientos destaca el haber sido galardonada con el premio Empresa Familiar del Año de Aragón, Partner Innovador del Año por IBM o Partner Microsoft del año en Sostenibilidad, entre otros. Obtén más información en integratecnologia.es

Para más información

Rafael Clarimón

rclarimon@integratecnologia.es

Teléfonos: 976 794 544 / 676475567